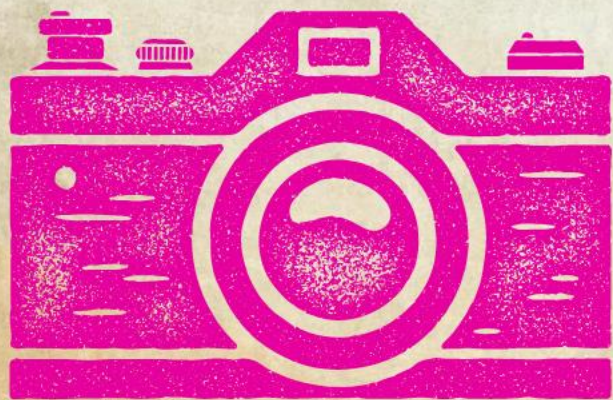


LES PLUS BEAUX



★ ★ ★ CENTRES-VILLES
COMMERCANTS



CONCOURS PHOTO

Du 19 août au 6 septembre

à l'occasion de la
Journée Mondiale de la Photographie
le 19 août 2021

organisé par la Fédération Nationale
des Centres-Villes





POURQUOI CE JEU CONCOURS ?

ETAPE

N°1

★ UN CONSTAT

La crise est là, nous ne pouvons le nier, les centres-villes souffrent d'une baisse de fréquentation et les commerçants ont été et sont encore impactés par les différents confinements et mesures sanitaires imposées par le gouvernement.

★ UNE VOLONTÉ

Nous souhaitons **accompagner cette réouverture** tant attendue et redonner aux centres-villes commerçants l'image et le prestige qu'ils méritent. Pour cela, nous voulons nous appuyer sur notre réseau d'adhérents, fort, représentatif, créatif et investi au quotidien ainsi que tous les acteurs de centres-villes de France métropolitaine et d'Outre-mer (associations/fédérations de commerçants, mairies, chambres de commerce et d'industrie, Communautés de communes et d'agglomérations, Offices de tourisme).

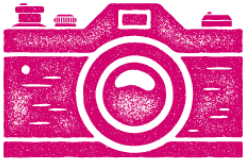
★ LA BONNE IDÉE

Nous organisons une **opération de communication positive** de grande envergure afin de mettre en valeur la beauté, la convivialité et le savoir-faire des acteurs de nos villes au travers d'images dans le cadre d'un **Jeu Concours national** qui débutera le 19 août lors de la **Journée Mondiale de la Photographie**.



Citation des Vitrines de France

« Le commerce c'est le cœur de ville, si le commerce n'est plus, la ville non plus. »



COMMENT PARTICIPER ?

ETAPE

N°2

Pour participer, il faut :

- ★ Envoyer une photo à lesplusbeauxcentresvillescommercants@fncv.org, de préférence via WeTransfer :
 - ★ En haute résolution (Full HD minimum: 1920px * 1080px)
 - ★ Libre de droit (utilisable par notre fédération à des fins de communication sur le web et éventuellement sur papier – voir le règlement et ses annexes)
 - ★ Représentative du centre-ville commerçant (on entend par centre-ville commerçant, bien sûr, que la photo rappelle le commerce, le contact, le savoir-faire, la convivialité, l'animation, la mise en scène, la beauté, etc.) :
 - ★ elle peut être originale, sérieuse, décalée, humoristique, etc.
 - ★ les drones ne sont pas exclus à condition que la photo soit centrée sur le « centre-ville commerçant » (cela peut être une rue, un quartier, une place, etc.)



Recommandation

Privilégiez des appareils photos aux smartphones pour obtenir une qualité optimale



COMMENT PARTICIPER ?

ETAPE

N°2^{bis}

Pour participer, il faut :

- ★ Accompagner votre photo d'un **petit descriptif d'environ 50 à 60 mots** pour présenter votre ville et son centre-ville commerçant (nombre de commerces, spécificité(s), spécialité(s), etc.)
 - ★ **Sont exclues** les photos aériennes de toute la ville et les photos montages de plusieurs photos (pour la photo principale du jeu concours)
 - ★ **Ne sont pas exclues** les photos de centres commerciaux et galeries commerciales de centre-ville
- ★ Indiquer :
 - ★ **Les raisons pour lesquelles votre centre-ville commerçant est unique** (histoire, patrimoine, embellissement, etc.)
 - ★ **Le nom de votre structure**
 - ★ **Vos coordonnées**
 - ★ **L'url de votre site web** (et/ou de votre page Facebook et/ou de votre compte Instagram)



Recommandation

Vous pouvez ajouter d'autres photos à votre envoi qui nous serviront à illustrer votre centre-ville commerçant dans notre futur magazine*

*voir page n°10 de cette présentation pour plus de détails



COMMENT L'EMPORTER ?



* Bon à savoir

Compte tenu de la proportionnalité, une petite ville aura autant de chances de remporter le premier prix qu'une grande ville !
(Voir le règlement pour plus de précisions)

LE 2^{ème} CHOIX DES INTERNAUTES « Tous participants confondus »

Le 2^{ème} gagnant sera la photographie qui aura obtenu le plus de réactions positives / j'aime sur les deux réseaux cumulés (Facebook et Instagram)

LE 1^{ER} CHOIX DES INTERNAUTES « Par proportionnalité »

Le grand gagnant sera la photographie qui aura cumulé le plus de réactions positives «    » sur Facebook & de  sur Instagram proportionnellement* au nombre d'habitants de la ville

LE 3^{ème} CHOIX DES INTERNAUTES Catégorie « Métropoles et grandes villes »

Idem que le 2^{ème} gagnant mais dans la catégorie « Métropoles et grandes villes » (villes de plus de 100 000 habitants)



ETAPE

N°3



COMMENT L'EMPORTER ?



Bon à savoir

La communication étant nationale, des votants d'autres villes que la vôtre pourront bien sûr voter pour VOTRE ville. Alors tâchez de faire mouche avec votre photographie !

LE 5^{ème} CHOIX DES INTERNAUTES

Catégorie
« Petites villes et bourgs »

Idem que les 2^{èmes}, 3^{èmes} et 4^{èmes} gagnants mais dans la catégorie « Petites villes et bourgs » (villes de moins de 10 000 habitants)

5

LE 4^{ème} CHOIX DES INTERNAUTES

Catégorie
« Moyennes villes »

Idem que les 2^{èmes} et 3^{èmes} gagnants mais dans la catégorie « Moyennes villes » (villes entre 10 000 et 100 000 habitants)

4

LE TIRAGE AU SORT

Le 6^{ème} gagnant sera tiré au sort parmi tous les autres participants sur

<https://plouf-plouf.fr/>

6

ETAPE

N°3^{bis}



QUELLES ÉTAPES ?



Rappel

Les votes auront lieu du 19 août à 11h00 au 6 septembre à 11h00; il faudra communiquer localement afin de fédérer au maximum autour de votre photo !

Du 9 juin
au 18 août

ON RÉCOLTE LES PHOTOS !

- Annonce du jeu concours
- Réception des photos jusqu'au 18 août à 23h59

Du 19 août au
6 septembre

LE PUBLIC VOTE !

- Publication des photos sur Facebook et Instagram
- Campagnes de communication nationale

Le 6
septembre

ON ANNONCE LES RÉSULTATS !

- Clôture des votes à 11h00

Annonce des 6 gagnants à 12h00 le 6 septembre à 12h00

Interviews à distance à chaud des six gagnants entre le 7 et le 9 septembre

ÉTAPE

N°4



QUELLES RÉCOMPENSES ?

ETAPE

N°5

Lot n°1



AVEC TOUTCOMME

Une animation
décoration de rue
pour votre centre-
ville

VALEUR: 10 000€

Lot n°2



AVEC MIPEÏ

Un **reportage vidéo**
mettant en avant
votre centre-ville
commerçant

VALEUR: 3 000€

Lot n°3



AVEC LE CERCLE DES
INDÉPENDANTS

Un abonnement
d'un an à chaque
commerce à
l'espace avantages

VALEUR: 35€88*

(Les valeurs des dotations s'entendent en TTC)

*L'abonnement sera
offert à chaque
commerce

Tous les participants bénéficieront d'une remise de 10% supplémentaires
s'ils souhaitent adhérer pour 2022



QUELLES RÉCOMPENSES ?

ETAPE

N°5 bis

Lot n°4



AVEC L'ECHOMMERCES

Un abonnement d'un an à chaque commerce au magazine « L'Echommercés »

VALEUR: 95€40*

Lot n°5



AVEC ILOVEMYCOM

500 tote bag en coton en une couleur/une face à l'effigie de votre ville

VALEUR: 1 000€

Lot n°6



AVEC LES VITRINES DE FRANCE

Une adhésion 2022 au réseau des Vitrines de France offerte

VALEUR: 210€ à 900€

(Les valeurs des dotations s'entendent en TTC)

*L'abonnement sera offert à chaque commerce

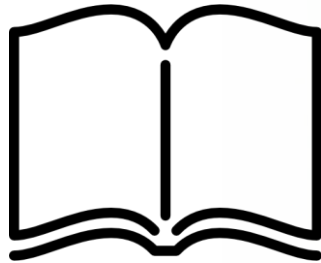
Tous les participants bénéficieront d'une remise de 10% supplémentaires s'ils souhaitent adhérer pour 2022



ET APRÈS... LE MAGAZINE !

ETAPE

N°6



À la suite de ce jeu concours, *et à condition d'avoir atteint le seuil des 10 participants comme stipulé dans le règlement du jeu concours*, nous **éditerons un magazine en ligne** dans lequel nous donnerons en priorité la part belle **aux six gagnants du jeu concours** et où nous retrouverons tous les autres participants selon le classement définitif qui sera établi le 6 septembre 2021.

Ce magazine sera **visible en ligne et consultable gratuitement** afin de mettre en avant, non seulement, les photographies qui auront concouru, mais aussi les photos supplémentaires qui auront été envoyées avec les informations demandées dans les modalités de participation.

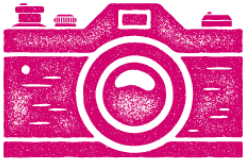


Le mot de la fin

Prenons le temps de montrer que malgré la crise, les centres-villes n'ont rien perdu de leurs splendeurs et de leur accueil !

Ce magazine pourra être découpé en plusieurs éditions en fonction du nombre de participants à cette grande première nationale et sera étoffé avec d'autres informations qui pourront prendre la forme d'interviews d'acteurs locaux, de conseils, de concepts originaux, de méthodologies, et de bien d'autres choses encore. Le but sera d'en faire **un recueil d'inspiration et de bonnes pratiques !**

Ce support aura pour vocation d'être une très belle image de nos centres-villes à destination du Gouvernement, des élus locaux, régionaux, des clients et touristes que nous sommes tous, qui participons à la vie et à l'animation de nos centres-villes commerçants.



ON REMERCIE DÉJÀ...

MERCI

Merci à Toutcomme, Mipeï, Le Cercle des Indépendants, L'Echommercés et Ilovelycom pour les dotations. Merci à L'Echommercés, Coriolink et Phenix Groupe pour l'appui en terme de communication nationale et locale. Merci à GBF Communication pour l'édition du futur magazine.

TOUTCOMME

'echoMMERCES
LE MÉDIA DU COMMERCE INDÉPENDANT

I LOVE MYCOM I ♥
EXPERT EN OBJETS PUBLICITAIRES mycom.fr



 Le Cercle
des Indépendants




gbfcommunication

 les
vitrines
de France
FÉDÉRATION NATIONALE
DES CENTRES-VILLES